



COLONIE DE VACANCES D'ÉTÉ 2016: Tous ensemble pour préserver l'eau

En partenariat avec la Direction de la Jeunesse et Sport et l'Offices des Etablissements de la Jeuneuse, l'Agence de Bassin a mené pendant le mois août, des meetings de sensibilisation en matière de sensibiliser la future génération à l'économie de l'eau basé essentiellement sur l'information, l'éducation et la communication au profit des enfants des instituteurs et des estivants des colonies de vacances.

Plus de 2700 petits estivants ont profité, pendant les vacances d'été, d'une campagne dédiée à l'économie de l'eau. S'inscrivant Dans le cadre de l'exécution du plan d'action 2016 « communication et sensibilisation », cette action a eu lieu dans 18 colonies de vacances, implanté dans la wilaya d'Oran, Ain Témouchent et Mostaganem.

Cette campagne s'est déroulée en deux phases. Dans la première phase, les ingénieurs de l'ABH OCC ont commencé par une présentation en bref de l'Agence de Bassin Hydrographique Oranie – Chott Chergui et de l'AGIRE (missions, objectifs et activités...), Cette présentation aux petits estivants a été suivie par une séance éducative sur l'importance de l'eau dans notre vie quotidienne et comment en protège cette source de vie.



Lors de la deuxième étape, les ingénieurs de l'agence ont lancés des jeux éducatifs et de divertissement en question de protection de l'environnement et de la préservation de l'eau au gaspillage ainsi qu'au la pollution.

L'ABH à mis en place des outils éducatifs et de communication : flyer, des fiches d'enfants contenant des messages éducatifs sur la préservation de l'eau, en passant aux jeux qui ont bénéficié les petits estivants est dans le cadre d'encouragements et l'incitation à l'économie de l'eau.



L'événement a été médiatisé a travers les ondes des radios locales et par publication des articles sur les journaux à partir de mots de presse qui été envoyée aux différents journaux de la région.