

Info Event



وزارة الموارد المائية
Ministère des Ressources en Eau
الوكالة الوطنية للتسيير المتكامل للموارد المائية
Agence Nationale de Gestion Intégrée des ressources en eau
وكالة الحوض الهيدروغرافي الوهراني - الشط الشرقي
Agence de Bassin Hydrographique
Oranie- Chott Chergui



Journée de proximité à l'économie de l'eau au parc d'attraction d'El Hemri.

Dans le cadre de l'exécution de son programme de la communication et la sensibilisation pour l'année en cours, l'Agence de Bassin Hydrographique Oranie- Chott Chergui a organisé deux journées de proximité et de sensibilisation à l'économie de l'eau au niveau du parc d'attraction d'El Hemri-ORAN- sous le thème : « *l'économie de l'eau est l'affaire de tous* » dans le but d'inculquer la culture de préservation de l'or bleu chez le citoyen.

Cet événement qui s'est déroulé le 28,29 Mars 2018 a connu la participation d'un nombre très important des visiteurs du parc d'attraction.

Le choix de l'endroit n'était pas par hasard, mais parce que durant les vacances du printemps la Wilaya d'Oran devient une destination préférable pour les citoyens de tout le pays et surtout ceux de l'ouest Algérien, ou le parc d'attraction d'El Hemri reçoit un nombre énorme des visiteurs ; chose qui constitue une occasion idéale pour sensibiliser le maximum des citoyens.



Notre agence a saisi cette occasion pour exposer les bannières de L'ABH-OC et l'AGIRE, distribuer la documentation de vulgarisation à la protection de l'eau.

Les clowns ont animé les journées de sensibilisation par un spectacle éducatif passant des messages sur la nécessité de rationaliser l'usage de l'eau, ce spectacle a été enrichi par une animation marionnette et échassés.

Les éléments du scout musulman islamique ont participé à l'événement par une animation éducative.

Et afin d'évaluer l'impact de la campagne de proximité l'Agence a procédé à un sondage d'opinions aux visiteurs, dont on a enregistré 321 fiches de sondages.